

MEDIA KIT 2026

IK-FISHING

Echtes Angeln. Echte Momente. Norddeutsche Outdoor-Geschichten.

YOUTUBE · OUTDOOR · ANGELN · KOOPERATIONEN

ÜBER IK-FISHING

Ehrlich, ruhig, norddeutsch und glaubwürdig

IK-Fishing ist ein wachsender Angel- und Outdoor-Kanal aus Norddeutschland. Im Mittelpunkt stehen echte Angeltage an Küste, Schlei, Fluss und Bach – mit ruhiger Erzählweise, klarer Story und ehrlichem Praxisbezug.

Der Kanal zeigt keine künstlichen Werbeszenen, sondern Entscheidungen am Wasser: Wetter, Windrichtung, Rutenwahl, Spotwechsel, Ausdauer, Fang und manchmal auch Schneidertage.



MARKENKERN

- Echte Angeltage statt Show-Content
- Norddeutsche Küsten- und Outdoor-Atmosphäre
- Catch & Cook, Overnighter und Ausrüstung im echten Einsatz
- YouTube als Hauptplattform mit zusätzlicher Kurzvideo-Reichweite

> Für Partner relevant: Produkte werden dort eingebunden, wo sie im Video natürlich Sinn ergeben – am Wasser, beim Spotwechsel, im Camp, beim Grillen oder im konkreten Praxistest.

REICHWEITE & PLATTFORMPROFIL

Ehrlich getrennt: YouTube als Hauptplattform, Social als Verstärker

YOUTUBE — HAUPTPLATTFORM

Aktuelle Kanalbasis plus Leistungsdaten der letzten 90 Tage.

2.036
ABONNENTEN

198.746
AUFRUFE

+145
NEUE ABONNENTEN

+20%
AUFRUFE GGÜ. VORPERIODE

QUELLE: YOUTUBE STUDIO · STAND 13.10.2026
ZEITRAUM: 14.07.–11.10.2026 (90 TAGE)

PLATTFORMÜBERGREIFENDE ZUSATZREICHWEITE

YouTube bleibt der Kern. Facebook, TikTok und Instagram erweitern die Sichtbarkeit rund um Veröffentlichungen.

6.432
FOLLOWER / ABONNENTEN

2,13 Mio.
IMPRESSIONEN

9.007
INTERAKTIONEN

199
INHALTE

QUELLE: METRICOOL · 12.07.–12.10.2026

Die große Gesamtzahl wird nicht als YouTube-Größe verkauft. Sie beschreibt die plattformübergreifende Kontaktfläche der Marke. Die Hauptplattform bleibt klar YouTube – dort entstehen Vertrauen, Story, Suchwirkung und die stärkste Partnerintegration.

YouTube: Hauptplattform für Longform, Story und glaubwürdige Produktnutzung · **Shorts:** zusätzlicher Reichweitenhebel innerhalb von YouTube

YOUTUBE ALS HAUPTPLATTFORM

Longform als Vertrauensanker, Shorts als Reichweitenhebel

YouTube ist der Kern von IK-Fishing. Dort entstehen die Hauptgeschichten: Longform-Videos, wiederkehrende Angelthemen, Shorts und suchstarke Inhalte rund um konkrete Angel- und Outdoor-Situationen.

Partner profitieren besonders von der Kombination aus glaubwürdiger Longform-Integration und zusätzlicher Kurzvideo-Verwertung.

YOUTUBE STUDIO — LETZTE 90 TAGE (14.07.–11.10.2026)

198.746	1.383,4	+145
AUFRUFE	STD. WIEDERGABEZEIT	NEUE ABONNENTEN

SHORTS — LETZTE 90 TAGE (14.07.–11.10.2026)

157.255	73.223	883	+65
AUFRUFE	AKTIVE WIEDERGABEN	LIKES	ABONNENTEN

> *„IK-Fishing verkauft nicht nur Sichtbarkeit, sondern glaubwürdigen Kontext: echte Touren, nachvollziehbare Entscheidungen und Produkte im praktischen Einsatz."*
>
> NACHHALTIGE INHALTE STATT KURZER WERBEBLOCK

CONTENT-SÄULEN

Wiedererkennungswert durch klare Themenräume

01

KÜSTE, OSTSEE & DÄNEMARK

Meerforelle, Hornhecht, Brandung, Wind, Wetter und echte Entscheidungen am Wasser.

02

SCHLEI & NORDDEUTSCHLAND

Barsch, Aal, Uferangeln und regionale Geschichten mit hoher Zielgruppenpassung.

03

CATCH & COOK & OUTDOOR

Fisch verwerten, grillen, essen, campen – der Angeltag wird zur ganzen Geschichte.

04

TECHNIK & UNTERWASSER

CanFish, Fishing CamX, Kameras, Gear und Unterwasserperspektive als echter Mehrwert.

KÜSTE, OSTSEE & DÄNEMARK

Der stärkste Wiedererkennungsraum von IK-Fishing





Küstenangeln ist mehr als Fang. Bei IK-Fishing entsteht die Geschichte aus Wetter, Windrichtung, Spotentscheidung, Rutenwahl, Ausdauer und ehrlicher Reaktion am Wasser.

Diese Inhalte sprechen Angler an, die echte Bedingungen kennen: kalte Morgen, wechselnde Ostsee, lange Wege, Schichten im Wasser, Brandung, Hornhecht, Meerforelle und manchmal auch Schneidertag.

- Meerforelle, Hornhecht und Brandungsangeln
- Dänemark-/Ostsee-Kontext mit hoher Zielgruppenpassung
- Authentische Story auch ohne perfekten Fang
- Starke Bildsprache für Outdoor- und Angelmarken

CATCH & COOK, OUTDOOR & BOTTLEPLUS

Produkte dort zeigen, wo sie im Angelalltag wirklich genutzt werden

Catch & Cook macht IK-Fishing für Partner breiter als einen reinen Angelkanal. Aus Fang, Verarbeitung, Grill, Essen, Pause und Wetter entsteht eine komplette Outdoor-Geschichte.

BottlePlus ist dafür ein gutes Beispiel: Die Flasche wird nicht als isolierter Werbeblock gezeigt, sondern natürlich beim Spotwechsel, am Auto, beim Grillen oder in der Pause am Wasser genutzt.

Diese Logik gilt auch für andere passende Partner: Produkte werden im echten Ablauf einer Tour sichtbar – nicht künstlich in die Kamera gehalten.



- BottlePlus: natürliche Integration bei Pause, Essen, Auto und Wasser
- Outdoor-/Grill-/Food-Produkte im glaubwürdigen Praxiskontext
- Starker Bezug zu Angeln, Camp, Versorgung und Ausrüstung

BEISPIEL: BOTTLEPLUS ALS NATÜRLICHER TEIL VON CATCH & COOK

TECHNIK & UNTERWASSERPERSPEKTIVE

Gezielter Mehrwert statt reine Technikshow

UNTERWASSERBLICK: FISCHVERHALTEN, KÖDERLAUF UND SPOTANALYSE

01

SPOT VERSTEHEN

02

KÖDERLAUF ZEIGEN

03

FISCHREAKTION BELEGEN

Unterwasseraufnahmen sind ein Differenzierungsfaktor von IK-Fishing – aber bewusst dosiert. Sie werden eingesetzt, wenn sie dem Video echten Mehrwert geben: Köderlauf, Fischreaktionen, Struktur, Kraut, Grund und Leben am Spot.

Wichtig: CanFish und die Fishing CamX werden nicht als reine Produktshow positioniert, sondern als zusätzlicher Blickwinkel innerhalb echter Angeltage. Genau dadurch wirkt Technik glaubwürdig.

PARTNERNUTZEN

- Technisch interessierte Angelzielgruppe ohne Oberlehrer-Ton
- Köder-, Kamera- und Zubehörprodukte können im echten Einsatz erklärt werden
- Auch fangarme Tage bekommen Analyse- und Bildwert
- Starke Anschlussfähigkeit für CanFish, Fishing CamX, Kamera-, Köder- und Zubehörmarken

GEAR, SETUP & OUTDOOR-PRODUKTION

Ausrüstung im echten Einsatz



IK-Fishing zeigt Ausrüstung nicht als sterile Produktaufnahme, sondern im echten Angel- und Outdoor-Kontext: Ruten, Rollen, Bellyboat, Kamera, Minicamper, Kocher, Rucksack und Camp-Setup.

Für Marken entsteht dadurch ein glaubwürdiger Praxiskontext: Produkte sind Teil der Tour, nicht Fremdkörper im Video.

GEEIGNETE PARTNERBEREICHE

- Angelgerät, Ruten, Rollen, Schnüre und Köder
- Outdoor- und Campingausrüstung
- Kameratechnik, Ton, Unterwassertechnik
- Bekleidung, Wathosen, Wetterschutz und Taschen
- Grill-, Koch- und Versorgungssysteme

KOOPERATIONS-FORMATE

Glaubwürdige Einbindung statt austauschbarer Werbeblock

YOUTUBE-LONGFORM-INTEGRATION

Natürliche Einbindung in ein echtes Angelvideo mit Story, Nutzung und Kontext.

DEDIZIERTES PRAXISVIDEO

Eigenes Video für erklärungsbedürftige Produkte oder größere Kampagnen.

SHORTS-/REELS-PAKET

Zusätzliche vertikale Clips aus einer Tour oder Kampagne.

FACEBOOK-COMMUNITY-POST

Regionale Sichtbarkeit, Austausch und Erinnerung an Video/Kampagne.

ANGEPINNTER KOMMENTAR & LINK

Saubere CTA-Logik, Rabattcode, Partnerlink oder Kampagnenziel.

SAISONALE PARTNERSCHAFT

Mehrere Touchpoints rund um Meerforelle, Hornhecht, Brandung, Schlei oder Catch & Cook.

Maßstab: Kooperationen müssen im Angelalltag glaubwürdig funktionieren. BottlePlus zeigt die gewünschte Logik: sichtbar, nützlich und natürlich integriert – nicht als plumper Werbeblock.

KONTAKT

ECHTES ANGELN.
ECHTE MOMENTE.

Kooperationen, Produktintegrationen und langfristige Partnerschaften

IK-Fishing ist offen für Marken, die zur Angel-, Outdoor- und Küstenwelt des Kanals passen – von Angelgerät und Kamera-/Unterwassertechnik bis zu Outdoor-Versorgung wie BottlePlus. Entscheidend ist eine ehrliche Einbindung, die für Zuschauer nachvollziehbar ist und dem Format keinen Werbecharakter aufzwingt.

KONTAKT

YouTube: IK-Fishing
Website: ik-fishing.de
Instagram / TikTok / Facebook: IK-Fishing

IK-FISHING